

**KatarGo** ist die Unternehmenslösung für Versand- und Großhandelsunternehmen, die sich stetig weiterentwickeln wollen – ein Gesamtpaket, das Finance, Warenwirtschaft, Lagerverwaltung und E-Commerce in einer Lösung vereint.

## Multi-Channel

Ob B2B oder B2C, im klassischen Vertrieb oder Omni-Channel, **KatarGo** führt die verschiedenen Vertriebswege von Onlineshop, Marktplätzen bis hin zu Filialen, Call-Centern und Katalogen in einer Lösung zusammen, sodass Kunden gezielt erreicht und Umsatzpotenziale ausgeschöpft werden können. Mit der Anbindung an Onlineshops und -marktplätze übernimmt **KatarGo** die Funktion eines modernen Back-Office-Systems.

## Business Intelligence

Neben integrierten Auswertungen bietet **KatarGo** die flexible Anbindung von Analysewerkzeugen wie Microsoft Power BI oder der TARGIT Decision Suite. Darüber hinaus kann mit **KatarGo BI** ein vollständiges Business Intelligence System, optimiert für **KatarGo**, integriert werden. **KatarGo BI** greift auf die Quelldaten der Lösung zu, sammelt und bereitet sie so auf, dass diese schnell und einfach über Power BI oder TARGIT abgerufen werden können.

## Funktionsbereiche - Überblick zu den erweiterten Funktionen:

### Kontakt

- Verwaltung von Personen-/Firmenkontakten und Ansprechpartnern
- Digitale Adressdienstleister durch externen Dienstleister (z.B. Premiumadress)
- Erweiterte Dublettenprüfung (direkt oder periodisch)
- Postalische Adressprüfung gegen DE-, AT-, CH-Datenstamm
- Abweichende Lieferadressen auch für DHL-Paketstationen oder Wunschfilialen
- Prüfprozess für B2B-Kunden (USt.-ID, Handelsreg.)
- Erweiterte Stammdaten (z.B. Geschlecht, Geburtsdatum)
- Flexible Klassifizierung und RFM-Analyse
- Schnellerfassung für Kontakte unter Berücksichtigung von Vorlagen
- Verwaltung der Adressherkunft gemäß Datenschutzbestimmungen
- Löschen und Sperren von Kontaktdaten
- Phonetische Kontaktsuche
- Aktivieren und Deaktivieren von Werbeklassen (z.B. Newsletterinformationen)
- Partnerprogramm/Kundenkarten mit Staffeln, Umsatzgrenzen und Rabattierungen

### Retouren/Reklamationen

- Scanneroptimierte Reklamationserfassung
- Rücksende- und Reklamationsfristen
- Klassifizierung der Reklamationsgründe und des Artikelzustands
- Ersatzauftrag/-lieferung
- Lieferantenrücksendung
- Erstattung mit der Möglichkeit der prozentualen Betragskürzung
- Verkaufsartikel aus Retouren (B-Waren) generieren

## Lagerverwaltung

**KatarGo** bietet ein integriertes Lagerverwaltungssystem, das optimal auf die Versandhandelsprozesse abgestimmt ist. Mit Hilfe einer direkten Anbindung mobiler Endgeräte, Stapler-, Put-to-Light- oder angesteuerter Materialflusssysteme für die Fördertechnik, können Warenbewegungen und Arbeitsabläufe zentral gesteuert werden. Schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten aus, indem Sie Prozesse ganzheitlich abbilden, automatisch steuern und zentral mit **KatarGo** überwachen. Alternativ kann auch ein externes Logistiksystem oder ein Fulfillment-Dienstleister angebunden werden.

## Mandanten/Intercompany

Neben beliebig vielen eigenständigen Mandanten mit individuellem Artikel-, Kunden- und Lieferantenstamm sowie separater Lager- und Finanzbuchhaltung, kann mit **KatarGo** eine zentrale Warenwirtschaft und Logistik für mehrere unterschiedliche rechtliche Firmen betrieben werden. Dadurch ist eine zentrale Mehr-Mandantenabwicklung der Kundendaten, Artikeldaten, Bestände und Kundenaufträge möglich.

### Artikel

- Erweiterte Stammdaten: Marken, Richtpreis, Stammdatenvorlagen, Einkaufsart (Strecke/Lager), Kalkulation
- Statusverwaltung: Offen/Freigegeben mit Pflichtfeldprüfung
- Verwaltung von Verkaufskanälen (z.B. Onlineshop, Preissuchmaschinen, Katalog, Portale)
- Erweiterte Artikelbildanzeige: Verknüpfung mit Bildern und Dokumenten
- HTML Editor für erweiterte Produkttexte
- Verkauf von Setartikeln und -komponenten
- Lizenzgebührenverwaltung
- Cross-Selling und Zubehörempfehlungen mit Bedingungen
- Up-Selling/Ersatz-Artikel
- Musterwaren, B-Waren
- Umfangreiche mehrstufige Varianten (z.B. Fashion: Material, Farbe und Größe)
- Individualartikel für Sonderbestellungen (z.B. Gravuren)
- Gratiszugaben/Zusteuern Artikel und/oder Aktion (je Position, einmalig sowie mengenvariabel/mengenfix)
- Werbemittel- und Katalogzusteuern
- Entsorgungerverwaltung und -abrechnung (WEEE/DSD)
- Mitbewerberverwaltung

### Disposition/Einkauf

- Kreditorenverwaltung mit Artikelkatalogen
- Weitere Stammdaten (z.B. Mindestbestellwert, Frachtfrei-Grenze, Beschaffungsgruppen)
- Erweiterte Bestellvorschlagsansicht mit Absatz- und Einkaufsverlauf sowie Reichweite
- Beschaffungsparameter automatisiert anpassen
- Beschaffungsvorschläge
- Sendungs- und Containerverwaltung
- Produktmuster
- Absatzplanung

- Mehrsprachige Benachrichtigungen per E-Mail, Fax oder Brief/ E-Post zu Vorgängen und Belegstatus mit Platzhaltermöglichkeiten (z.B. Auftragseingang, Zahlungseingang, Versandbestätigung)
- Mehrstufige Benachrichtigungen bei ausstehenden Zahlungseingängen oder Lieferverzögerungen
- Integriertes Kommunikationscockpit für eingehende E-Mails, Faxe, Telefonate inkl. automatischer Kontakt- oder Vorgangsverknüpfung und Protokollierung sowie Beantwortung mit Textbausteinen oder individuellem Text
- Ticketmanagement
- CTI Integration

### Marketing/Gutscheine

- Kampagnenmanagement für Kataloge, Mailings, Aktionen über Präfix/Suffix
- Werbeerfolgskontrolle/Katalogseitenanalyse
- Gutscheinmanagement mit anonymen und personalisierten Gutscheinen und Kaufgutscheinen
- Geburtstagsgutscheine
- Wert- und Prozentgutscheine
- Kunde-wirbt-Kunde mit Gutscheinen oder Prämien
- Kataloganforderung (direkt oder auftragsbezogen)
- Integrierte Adresssegmentierung mit Protokollierung und Übergabe an einen Lettershop
- Anbindung Newsletter-Tool

### Abonnement

- Verwaltung wiederkehrender Kundenbelieferung
- Steuerung eines Abos über eine Abo-Vorlage oder aus dem aktuellen Auftrag heraus
- Freiwilliges oder zeitlich gebundenes Abo
- Prämie (einmalige Gratiszugabe) und/oder Rabatt

### Shop/Marktplätze

- Onlineshopanbindung (z.B. Shopware, Magento, OXID eShop, silver.e-shop, Novomind)
- Marktplatzanbindung über Tradebyte (z.B. Amazon, eBay)
- Eingehende Verkaufsbelege mit Prüffregeln und automatischer Kontaktidentifizierung oder -anlage
- Automatisierter Abgleich zwischen **KatarGo** und Marktplatz bezüglich aktueller Preise und Verfügbarkeiten
- Blacklistverwaltung

### Workflow

- Integriertes Workflowmanagement und Genehmigungsprozessverfahren
- Stammdaten- oder belegbezogene Zuordnung einzelner Aufgaben oder Gruppen (aus Vorlagen)
- Aufgaben (für Person oder Team planbar)
- Genehmigungsprozess von Belegen in Abhängigkeit von z.B. Auftragswert oder Kreditlimitüberschreitung

### Weitere Möglichkeiten

- Filialmanagement und Kassen mit LS Retail
- Anbindung EDIFact

### Verkauf

- Kontakt-/Artikelsuche
- Zuordnung zu Mandanten und Vertriebswegen
- Belegherkunft (z.B. E-Mail, Shop, Marktplatz, Telefon)
- Kampagnenzuordnung (Präfix/Suffix)
- Differenzierte Preisfindung
- Berücksichtigung Partnerprogramm und Gutscheine
- Bestandsreservierung
- Automatische Generierung von Gratiszugaben
- Servicegebührenverwaltung
- Zustellermittlung und Frachtkonditionsverwaltung
- Anbindung KEP-Dienstleister (z.B. DHL, UPS, GLS, DPD)
- Logistikstatus
- DHL Cargo: Versand an Packstationen und Postfilialen
- Sperrlisten für Betrugsprävention
- Lagerauftrag, Sonderbestellung, Streckengeschäft
- Vorgangssuche zu Belegen und Kommunikation
- Auftragsstornierung inkl. Protokollierung und Benachrichtigung
- Auftragseingangstatistik

### Zahlungsverkehr

- Anbindung der gängigen Zahlungssysteme
- Vorkasse
- Kreditkarte
- Anbindung von Payment Service Providern (über Shopanbindung): PayPal, Amazon Pay, Computop, WorldPay
- Kauf auf Rechnung und Ratenzahlung über RatePAY
- Sofortüberweisung (Shop)
- Nachnahme
- Rechnung
- Lastschrift
- Import von Bankkontoauszügen, Auftragszuordnung und automatische Auftragsfreigabe

### Mahnwesen

- Mehrstufiges Mahnverfahren mit der Möglichkeit die Erinnerung/Mahnung per E-Mail und/oder Brief/E-Post zu versenden
- Vereinbaren von Ratenzahlungen
- Automatisches Sperren von Kunden/Vorgängen ab definierter Mahnstufe
- Inkassoübergabe

### Dokumentenmanagement

- Direkte Integration in die Dokumentenmanagement-Lösung (SharePoint) – online oder on-premises
- Verknüpfung von Dateien, Bildern, E-Mails oder Anhängen mit Versionierung und Metadaten (Suchbegriffe)
- Integration in Stammdaten (z.B. Artikel, Kontakte, Debitoren, Kreditoren) und in Einkaufs- oder Verkaufsbelege (z.B. Anfrage, Bestellung, Rahmenvertrag, Rechnung, Reklamation, Gutschrift)
- Automatisches Archivieren von **KatarGo**-Belegen

### Data Warehouse für BI

- Standardisiertes **KatarGo BI Data Warehouse**
- Bestehende **KatarGo**-Strukturen stehen auch in den Auswertungen zur Verfügung